Datum: 04.04.2025

Wirtschaftregional Liechtenstein | Werdenberg | Sarganserland

SVIT MAKLERKAMMER

Liechtensteiner Vaterland / Wirtschaft regional
9490 Vaduz
00423/ 236 16 16
https://www.wirtschaftregional.li/

Medienart: Print
Medientyp: Tages und Wochenendpresse
Auflage: 9'000
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 13
Fläche: 52'448 mm²

Auftrag: 3011091
Themen-Nr.: 230014
Referenz:
b032bad1-4a36-48c8-8e11-bb94a393b0e3
Ausschnitt Seite: 1/2

«Überregionale Vernetzung gewinnt an Bedeutung»

Interview: Corina Vogt-Beck

Patrizia Wachter Tanner wurde in den Vorstand der Schweizerischen Maklerkammer gewählt.

Patrizia Wachter Tanner, Geschäftsführerin der Prefera Immobilien AG in Sargans und der Alfina Prefera Immobilien AG in Chur, wurde an der Generalversammlung der Schweizerischen Maklerkammer (SMK) in Zürich in den Vorstand gewählt. Die SMK ist das grösste unabhängige Netzwerk professioneller Immobilienmaklerinnen und -makler in der Schweiz.

Sie wurden in den Vorstand der SMK gewählt. Was waren die ausschlaggebenden Gründe für Sie, sich für diese Position zur Verfügung zu stellen?
Patrizia Wachter Tanner: Der Immobilienmarkt ist nach wie vor ein stark lokal geprägtes Geschäft. Gleichzeitig gewinnen überregionale Vernetzung und der Erfahrungsaustausch innerhalb der Branche zunehmend an Bedeutung. Die SMK bietet dafür eine ideale Plattform. Es war für mich naheliegend, mich über die reine Mitgliedschaft hinaus zu engagieren, um den Austausch unter Maklerinnen und Maklern zu fördern und die Weiterentwicklung der Branche aktiv mitzugestalten.

Sie bringen Ihre Fähigkeiten auf nationaler Ebene ein. Was wollen Sie bei der SMK erreichen?
Ich möchte dazu beitragen, das Qualitätslabel der SMK weiter zu stärken und seine Relevanz für Kundinnen und Kunden wie auch für die Mitglieder zu erhöhen. In einem Markt, der sich laufend verändert, braucht es verlässliche Standards, Kompetenz und Vertrauen – genau dafür steht die SMK. Zudem sehe ich grosses Potenzial in der verstärkten Zusammenarbeit unter den Mitgliedern, etwa gegenseitige Empfehlungen, Erfahrungsaustausch oder Weiterbildungen.

Sie sprechen von zunehmender Komplexität des Immobilienmarktes. Was genau wird komplexer?
Die Anforderungen an Maklerinnen und Makler haben in den letzten Jahren deutlich zugenommen. Die Digitalisierung verändert nicht nur Prozesse, sondern auch Kundenerwartungen. Neue Marktakteure drängen mit digitalen Geschäftsmodellen auf den Markt, Plattformen gewinnen an Einfluss. Gleichzeitig nimmt die Transparenz zu – was gut ist, aber auch bedeutet, dass sich klassische Maklerinnen und Makler noch klarer über ihre Qualität und ihren Mehrwert positionieren müssen. Diese Entwicklungen erfordern ein Umdenken und eine Professionalisierung in vielen Bereichen.

Welche konkreten Ziele setzen Sie sich im Vorstand der SMK? Welche Projekte wollen Sie umsetzen oder weiterverfolgen?
Ein zentrales Anliegen ist es mir, die hohe Qualität der SMK-Mitglieder sichtbar zu machen – für Kundinnen und Kunden ebenso wie innerhalb der Branche. Dazu gehört, dass wir unsere Qualitätsstandards weiterhin konsequent überprüfen und weiterentwickeln.

Sie führen das Familienunternehmen Prefera seit über 10 Jahren erfolgreich. Was sind Ihre aktuellen Projekte?
Ein zentrales Projekt ist aktuell der Aufbau unserer Tochtergesellschaft Alfina Prefera Immobilien AG in Chur. Mit diesem Schritt erweitern wir unsere regionale Präsenz gezielt in den Kanton Graubünden und wollen dort dieselbe Beratungsqualität und Marktkenntnis bieten, für die wir im Sarganserland bekannt sind. Parallel dazu investieren wir in die Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen – etwa durch digitale Tools, gezielte Weiterbildung im Team oder strategische Partnerschaften. Unser Ziel bleibt dabei klar:

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 04.04.2025

Wirtschaftregional
Liechtenstein | Werdenberg | Sarganserland

Liechtensteiner Vaterland / Wirtschaft regional
9490 Vaduz
00423/ 236 16 16
https://www.wirtschaftregional.li/

Medienart: Print
Medientyp: Tages und Wochenendpresse
Auflage: 9'000
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 13
Fläche: 52'448 mm²

SVIT MAKLERKAMMER

Auftrag: 3011091
Themen-Nr.: 230014
Referenz:
b032bad1-4a36-48c8-8e11-bb94a393b0e3
Ausschnitt Seite: 2/2

persönliche, transparente und wirkungsvolle Immobilienberatung auf höchstem Niveau.

Welchen Themen werden die Prefera in Zukunft herausfordern?

Neben der digitalen Transformation sind es vor allem sich verändernde Kundenbedürfnisse, auf die wir flexibel reagieren wollen. Menschen erwarten heute nicht nur eine kompetente Immobilienvermarktung, sondern auch Orientierung, Sicherheit und persönliche Begleitung im gesamten Prozess. Darauf legen wir unseren Fokus. Ausserdem beobachten wir die Entwicklungen auf dem Markt sehr genau, etwa im Hinblick auf Regulierung, Zinsumfeld oder Neubautätigkeit – all das hat direkten Einfluss auf unser tägliches Handeln.

Sieht grosses Potenzial in der verstärkten Zusammenarbeit unter den Mitgliedern der SMK: Patrizia Wachter Tanner. Bild: eingesandt

Hinweis
Das Interview wurde schriftlich geführt.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch